

Local



MEDIO AMBIENTE

El 97 por ciento de las tortugas rescatadas tienen problemas con los plásticos **Página 19**

ECONOMÍA • SECTORES PRODUCTIVOS

Galicia, Canarias y Catalunya copiarán el modelo de pesca turística de Balears

► Las **cofradías** de pescadores apoyan este tipo de excursiones porque les generan ingresos y son didácticas

► **Francia y Alemania** se interesan por el proyecto de Pescaturismo para impulsarlo en sus principales ríos

Ruiz Collado | PALMA

Galicia, Canarias y Catalunya quieren extrapolar el modelo de pesca turística que impera en Balears y en el que la 'startup' mallorquina Pescaturismo es el principal referente. Los altos niveles de satisfacción obtenidos por esta empresa en los dos últimos años en las cofradías y en los mercados emisores, «nos han convertido en un referente a nivel autonómico y europeo», señala el CEO de Pescaturismo, José Martínez.

El éxito de este proyecto estriba en organizar excursiones turísticas en barcos pesqueros homologados por la Dirección General de Pesca y cumpliendo todos los requisitos de Marina Mercante en aguas de Mallorca y Menorca, las cuales abarcan un amplio abanico de posibilidades para satisfacer todas las peticiones de la demanda. La duración de las mismas oscila entre las cuatro y las doce horas y los precios oscilan entre los 70 euros y 120 euros por persona.

«Costó poner en marcha esta iniciativa, pero al final logramos cumplimentar todas las exigencias de Capitanía Marítima, convencer a las cofradías y explicar a los pescadores que se trataba de



Familias y pescadores. Las excursiones, pioneras a nivel español, permiten que familias de turistas y parejas puedan disfrutar por unas horas de las faenas de la pesca a bordo de barcos de las diferentes cofradías. El trato que reciben de los pescadores es ejemplar, de ahí los elevados niveles de satisfacción que registran este tipo de excursiones, que están operativas desde mediados de 2017 en Mallorca. Foto PM

una opción más para mejorar sus recursos. El balance en los dos años y medio que llevamos operativos, visto los resultados, es positivo», añade Martínez.

Innovación y demanda

Uno de los factores que ha incidido para su consolidación y éxito, según sus promotores, es que se trata de un salto cualitativo en la oferta tradicional de excursiones en Mallorca. El CEO puntualiza que se introduce «una nueva modalidad de turismo que valora la cultura, nuestras costumbres y

apuesta por la sostenibilidad. Es otra forma de conocer las Islas, en este caso cómo funciona el sector turístico y disfrutar del entorno marino».

Representantes de las cofradías de pescadores de Galicia, Cataluña y Canarias visitarán Mallorca para conocer «in situ» este proyecto y cómo se puede adaptar a las peculiaridades de estas autonomías. «Nos ha sorprendido esta aceptación, pero los premios otorgados en el último año, tanto del Govern como en Fitur-Madrid, nos han permi-

tido darnos a conocer a nivel estatal e internacional», explican desde la empresa promotora mallorquina.

La perfecta organización, el uso de las nuevas tecnologías en su comercialización y permitir un desarrollo sostenible turístico, es lo que ha propiciado que empresarios de Alemania y Francia, utilizando el 'know how' de Pescaturismo, se hayan interesado para plasmarlo en los principales ríos navegables en donde la pesca es un sector productivo más, ya que es viable.

Los datos

1 El 75 % de los ingresos es para los pescadores

El 75 % de los ingresos que se generan con la comercialización de este tipo de excursiones van a parar directamente a los barcos de los pescadores, un 3 % para las cofradías que colaboran y el resto va para la empresa organizadora.

2 El pasado año hubo 300 excursiones y más de 800 turistas

Pescaturismo finalizó el pasado año con un total de 300 excursiones, que beneficiaron a un total de 800 turistas internacionales, residentes y procedentes de la Península. Esta actividad aumentó un 50 % respecto a 2017.

3 El 40 % de reservas y un 25 % españoles

El mercado alemán es el que lidera el primer puesto en cuanto a la formalización de reservas, seguido de españoles, británicos, suizos y norteamericanos. Este último mercado es uno de los que más se ha interesado.

Punto de Vista

Pep Verger



Una experiencia diferente

En el nuevo turismo, fundamentado en las experiencias, el modelo implantado por Pescaturismo está triunfando en Mallorca. El camino no ha sido fácil para la empresa, pero ha conseguido la implicación de buena parte del sector. La experiencia supone un ingreso extra para los pescadores y, además, contribuye a que los turistas se acerquen a la cultura local. Todo son ventajas.

→ EL APUNTE

En Mallorca y Menorca operan 25 barcos que colaboran con la empresa Pescaturismo

► Las cofradías de pescadores de Mallorca y Menorca interesadas en este proyecto de pesca turística ofrecen barcos totalmente preparados para los turistas y con todos los servicios de seguridad a bordo de los mismos. Desde Pescaturismo indican que en estos momentos «colaboran con nuestro proyecto un total 25 em-



Las esloras van de 8 a 25 metros.

barcaciones, con esloras que oscilan desde los ocho a los 25 metros. El número de turistas por pesquero llega a los cinco». Todos los barcos tienen que cumplir la nueva normativa de Marica Mercante en materia de seguridad, ya que al combinarse la presencia de pescadores y turistas se incrementan. Pescaturismo aumentó en junio un 50 % su actividad y en julio, salvo en la semana de las tormentas, se registró otro incremento respecto al pasado.

pressreader

PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER
PressReader.com +1 604 278 8604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW